

Strategický plán rozvoje kultury ve Šternberku na období 2013 – 2023



OBSAH

1. ÚVOD	3
2. SOUČASNÝ STAV KULTURY VE ŠTERNBERKU	5
3. PŘEHLED SUBJEKTŮ ZABÝVAJÍCÍCH SE KULTUROU NA ÚZEMÍ MĚSTA.....	10
3.1. subjekty zřizované městem Šternberk	10
3.2. další subjekty a instituce, ostatní individuality zabývající se kulturou	14
3.3. spolková a zájmová činnost.....	17
4. PROSTORY VYUŽÍVANÉ PRO KULTURNÍ AKTIVITY VE MĚSTĚ	18
5. INFORMAČNÍ KANÁLY.....	22
6. FINANCOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ	23
7. SWOT ANALÝZA	25
8. VIZE, CÍLE A ZPŮSOBY JEJICH DOSAŽENÍ	26
8.1. krátkodobé a střednědobé cíle	26
8.2. dlouhodobé cíle.....	28
8.3. vize.....	30
9. ZÁVĚR	31
PŘÍLOHA.....	31

Zpracovali:

komise kulturní a cestovního ruchu, předseda RNDr. Libor Svoboda
odbor školství a kultury, vedoucí odboru Mgr. Jana Kameníčková
září 2013

1. ÚVOD

Kultura představuje nezastupitelný způsob tvorby, ochrany a předávání kulturního dědictví. Vytváří tak základ duchovního bohatství každého společenství – bohatství, bez kterého nelze vytvořit prosperující společnost. Povinnost vytvářet podmínky pro rozvoj kultury a památkové péče, která představuje specifickou formu ochrany hmotného kulturního dědictví, je přímo zakotvena v zákoně o obcích (zákon č. 128/2000 Sb.). Náklady spojené s rozvojem kultury mají charakter smysluplné investice nezbytné pro rozvoj města jako celku, která je stejně důležitá, jako jsou obdobné snahy o rozvoj v oblasti školství, ekologie, zdravotnictví, dopravy nebo podnikání.

Město Šternberk je významnou součástí mikroregionu Šternbersko a také městem, které může čerpat z bohaté historie a z přítomnosti Expozice času. Historie i současnost tedy staví město do pozice turistického a kulturního centra nejen regionálního významu.

Nabídka kulturního vyžití je sice poměrně široká, ale přestává být dostačující a je nezbytně nutné ji dále rozšiřovat, obohacovat a zkvalitňovat. Kultura ve městě je však omezena ve svém rozvoji některými limitujícími faktory prostorovými, organizačními a finančními.

Město Šternberk může v praxi přispívat k rozvoji kultury na svém území dvěma základními formami. Prostřednictvím činností jím zřizovaných organizací přímo vytváří, chrání a distribuuje kulturní hodnoty. Druhou formou tvorby podmínek pro rozvoj kultury je přímé i nepřímé ovlivňování aktivit jiných subjektů a individualit na území města.

Strategický plán rozvoje kultury ve Šternberku na období 2013 – 2023 připravila komise kulturní a cestovního ruchu, zřízená Radou města Šternberka, a odbor školství a kultury Městského úřadu Šternberk. Dokument byl schválen Zastupitelstvem města Šternberka dne 11. 9. 2013 usnesením č.472/20.

Šternberk má silné předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a kulturního života. Předností města je především výhodná a atraktivní poloha a klíčové atraktivity: hrad Šternberk, trať pro mezinárodní automobilové závody – akce spojená se značkou Ecce Homo, Expozice času – silné spojení image města s hodinami a přírodní potenciál (cykloturistika, pěší turistika, rekreace...). Město Šternberk má také poměrně dobrou strukturu ubytovacích zařízení v pestrém zastoupení jednotlivých kategorií (od hotelu po kemp, s výjimkou luxusního ubytování pro nejnáročnější klientelu). Další atraktivity města představují městská památková zóna s klikotočí a rekonstruovaný střed města, kulturní a historická hodnota komplexu bývalého augustiniánského kláštera.

Město Šternberk má zpracovánu pro rozvoj cestovního ruchu Strategii cestovního ruchu pro město Šternberk a mikroregion Šternbersko na období 2008 – 2013, která byla schválena Zastupitelstvem města Šternberka 26. 3. 2008, usnesením číslo 389/12. Strategie jednoznačně vychází z klíčových atraktivit a aktivit, které je třeba podporovat a rozvíjet, soustřeďuje se na klíčové problémy a překážky rozvoje cestovního ruchu, které je nutné odstranit nebo alespoň zmírnit.

Město Šternberk podporuje a vítá tzv. kulturní turistiku. Nabízí obyvatelům a návštěvníkům nejen poznávání krajiny, památek a sídel, ale také poznávání tradic a způsobů života např. v prostorách hradu (stálé expozice, výstavy s velikonoční a vánoční tematikou) a bývalém augustiniánském klášteře (expozice města, galerie významných osobností, ukázky interiérů, výstavy betlémů), nabízí spojení zábavy a vzdělávání v Expozici času (animační programy pro děti i dospělé) a lidovou zábavu a sport např. při Šternberských slavnostech či akci Město v pohybu.

V roce 2011 otevřelo město Šternberk jedinečnou Expozici času, která by se měla stát novým lákadlem tzv. kulturních turistů, kteří uvádějí vzdělání a kulturní prožitek jako hlavní motiv návštěvy daného místa. Snažíme se také přizpůsobit dalšímu trendu, a to návštěvám rodin s dětmi. Jsme zapojeni v celostátním projektu Putování po historických sídlech Čech, Moravy a Slezska, který

propaguje všech 14 historických měst ČR vyhlášených SHSČMS a prostřednictvím cestovních knížek motivuje turisty k návštěvě těchto měst. Ze stejného důvodu město vstoupilo také do projektu „Regionální dukát“, kterým propagujeme „vlastní měnu“ Šternberské kolečko.

Strategie cestovního ruchu pro město Šternberk a mikroregion Šternbersko na období 2008 – 2013 bude v závěru roku 2013 vyhodnocena a bude navržena aktualizace, v kontextu se Strategickým plánem rozvoje kultury ve Šternberku.

2. SOUČASNÝ STAV KULTURY VE ŠTERNBERKU

Podíváme-li se na město Šternberk očima turisty, je to malebné město s krásnou přírodní krajinou, romantickým státním hradem Šternberk se zajímavým prohlídkovým okruhem, dechberoucím chrámem Zvěstování Panny Marie s komplexem bývalého augustiniánského kláštera a interaktivní Expozice času. Město je vhodným místem pro návštěvu obdivovatelů přírody, památek, historie, stálých muzejních expozic nebo pro rodiny s dětmi a školní výlety. Dvakrát ročně Šternberk navštíví i motorističtí fanoušci, díky závodům do vrchu Ecce Homo. Zvýšený příliv návštěvníků je možné zaznamenat také koncem července, kdy se v areálu státního hradu koná rockový festival Šternberský kopec. Turistům vychází vstříc internetové stránky města. Chybí však marketingová provázanost městských atrakcí. Nemají společnou reklamu a ani nenabízí žádný systém slev či balíčků. Mezi slabiny v městském informačním centru patří i sortiment nabídky propagačních předmětů vztahujících se k atraktivitám města.

Z pohledu místního obyvatele je pro něj kultura dovážena, v průměru se jedná o 10 akcí ročně, převážně v prostorách Městského klubu. V budově Expozice času promítá jednou měsíčně filmový klub a jsou zde pořádány výstavy, přednášky na různá témata a koncerty. Již sedm let se snaží vyvíjet aktivitu i skupina DJ's21, kteří organizují mezi mladými velice oblíbenou drum and bass akci. Jednou týdně promítá Kino Oko. Ve Šternberku není žádná stálá divadelní scéna ani hudební klub. Menší akce pro děti školou povinné jsou zajišťovány Domem dětí a mládeže, Základní uměleckou školou. Pod Městským klubem funguje také Divadelní klub a Klub přátel hudby, které pořádají pravidelné autobusové zájezdy na představení do Olomouce.

Atraktivitu města silně formuje nejen hmotné kulturní dědictví, ale také samotní aktéři lokální kultury. Těmi jsou například místní umělci a výrazné osobnosti jako je Petr Kuba, Libor Vojkůvka, rodina Zlamalova a mnoho dalších, dále spolky a sdružení, orchestr Harmonie, divadelní spolek ŠOK či Pěvecký sbor nebo začínající mladé kapely.

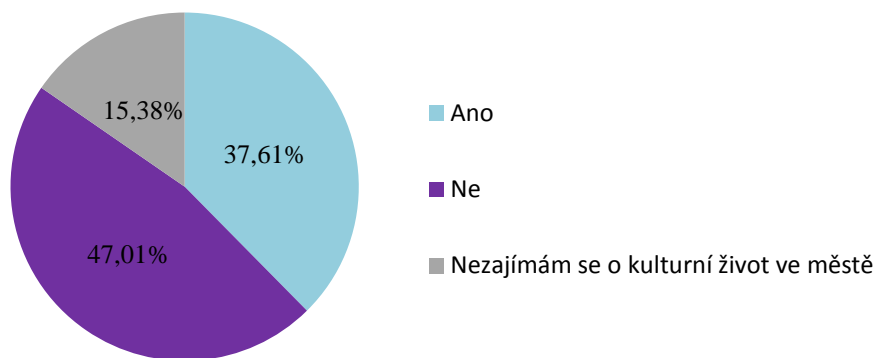
Institucionální kulturní nabídka ve městě není dostatečně pestrá a správně zacílená na publikum. Chybí akce z prostřední alternativní kultury, které by oslovily například studenty místního gymnázia či klubovou scénu.

Nejsou používány základní principy marketingového řízení, jako například systém abonentních vstupenek nebo slev. Není navázána komunikace s kvalitními soubory z okolních měst a chybí prostor skutečného kulturního centra. Motivace mladých kreativních talentů tvořit živou místní kulturu není dostatečně podporována.

Značné rezervy jsou v koordinaci termínů jednotlivých kulturních akcí různých pořadatelů, není příliš vůle pořadatelů své aktivity vzájemně koordinovat, aby se zbytečně netříštila návštěvnost.

Zásadním problémem města je nerovnováha mezi všeobecným názorem místních, že ve Šternberku „není co podniknout, není kam jít“ a na druhou stranu prázdnými sedadly na kulturních akcích. Jsou však dobře propagované, realizované a zajímavé akce, které tento problém nemají (např. Šternberský kopec, Koupák rock fest, Free culture festival, letní kino, koncerty a open air představení pořádané ARKS Plus s.r.o.) .

Z průzkumu prováděného v rámci podkladů pro studentskou práci na téma kultury ve Šternberku na otázku „Jste spokojeni s programovou nabídkou?“ vyšly tyto výsledky:



Výše uvedené důvody vedou k nutnosti všech aktérů v oblasti kultury ve městě kulturu koncepčně a smysluplně rozvíjet, oprostit od tvůrčí stagnace a zefektivnit vynakládané prostředky na její realizaci.

Do roku 2010 byla Galerie Šternberk součástí Městských kulturních zařízení (dále jen MKZ). Pro výstavní činnosti byly využívány prostory v měšťanském domě na Radniční ulici. Byla sice galerií „okrajového zájmu, ale nezanedbatelného významu“ (cit. <http://jlbjlt.net>), vystavovala v ní řada českých umělců a byla finančně podporována dotacemi ministerstva kultury. Pokud by měla Galerie Šternberk znovu začít fungovat, je nutné najít nové zázemí, co nejméně nákladné, protože pro zrušení Galerie bylo financování v poměru k návštěvnosti jedním z hlavních faktorů při rozhodování.

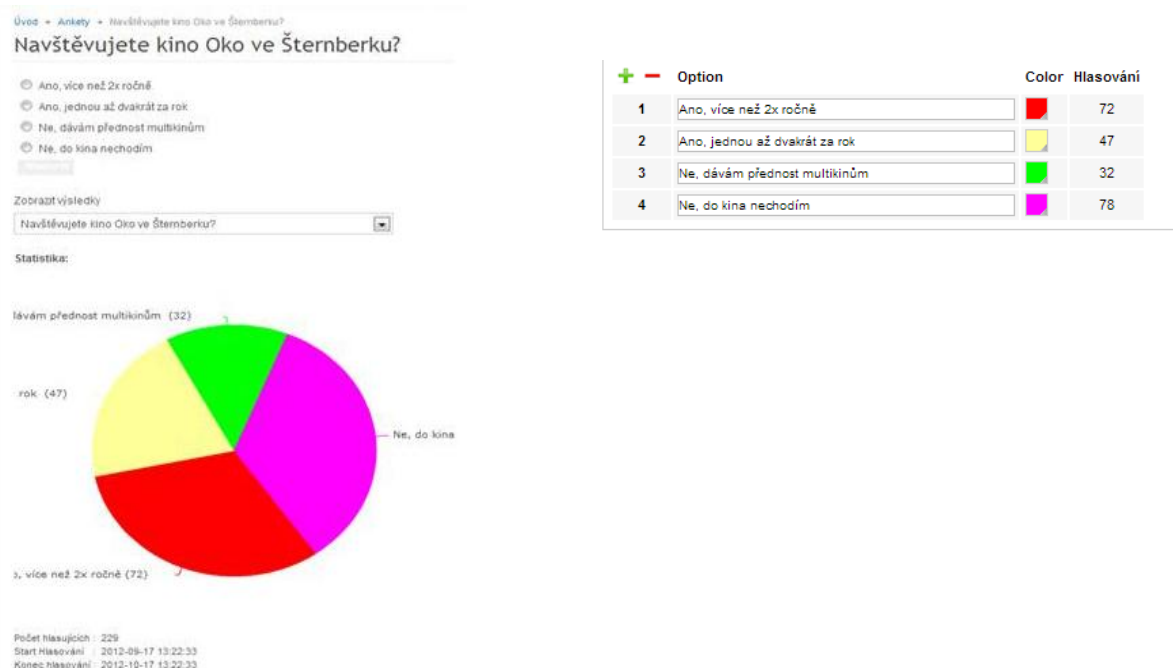
V současné době nejsou ve městě k dispozici vhodné prostory pro kurátorské programy, pro klasické galerijní instalace. V omezeném – sezónním rozsahu se realizují výstavy výtvarných děl, fotografií v prostorách býv. augustiniánského kláštera, dále Státního hradu a v prostorách Expozice času, kde však není možná instalace obrazů.

Kino Oko promítá pravidelně ve středu, zpravidla se dařilo získávat díky tomuto termínu premiérové filmy do 4 týdnů. Obvyklá návštěvnost se pohybuje do 50 osob na představení, výjimky závisí na atraktivitě filmu (nejvyšší návštěvnost mají nové české filmy), stává se, že některá promítání musí být pro nedostatek diváků zrušena.

Tato skutečnost se však nyní zásadně mění, do kin jsou již distribuovány nově vyráběné – premiérové filmy pouze v digitální podobě; v kinech, kde neproběhla digitalizace, bude možné promítat jen filmy ve formátu 35 mm. Dalším důležitým faktorem je výše vstupného, které v digitalizovaném kině je okolo 150 Kč (pozn. nyní se ceny v našem kině pohybují na polovině, cenu určuje distributor).

Šternberské kino tak stálo před zásadním rozhodnutím, zda zahájit proces digitalizace. Zastupitelstvo města 17. 9. 2008 schválilo postup a harmonogram realizace záměru vybudovat multifunkční kulturní zařízení ve Šternberku. V dlouhodobém výhledu se nepočítá s dalším provozem kina jako součásti organizace města v budově na náměstí Svobody, ale projekt multifunkčního sálu počítá s promítáním. Toto promítání v žádném případě nenahrazuje funkci kina a to zejména z důvodu multifunkčnosti sálu. Rovněž nelze uvažovat o přesunu technologie z kina Oko do městského klubu (rozdílné parametry sálu).

Anketní průzkum vedený na stránkách města www.sternberk.eu, s počtem hlasujících 229, nastiňuje zájem místních o filmové projekce v kině Oko:



Porovnáváním provozu kin v jiných městech jsou standardně rozhodujícími faktory pro rozhodování o zachování/zrušení kina:

- dojezdová vzdálenost od nejbližšího multiplexu
- s tím související návštěvnost, zájem veřejnosti vč. výše vstupného
- prověření všech možností, které by mohly zvýšit návštěvnost
- kvalitní management a marketing
- vstup soukromého subjektu
- četnost promítání
- investiční náklady / dotace / spolufinancování / alespoň nějaká návratnost

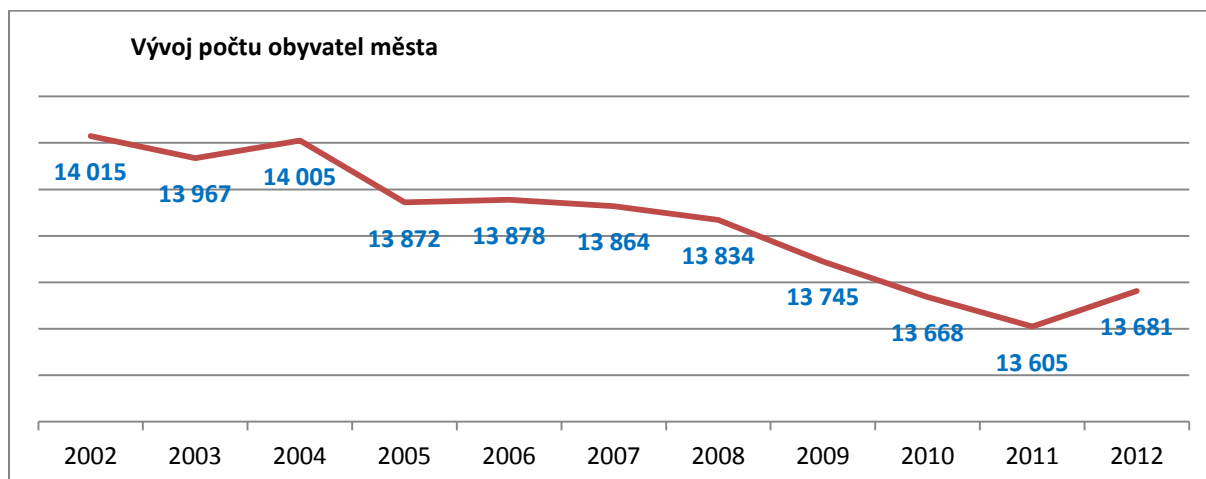
Alternativou (kromě dojezdění do multiplexu v Olomouci) je filmový klub v Expozici času (již v provozu, poměrně úspěšně), podpora neziskových či jiných organizací v aktivitách typu letní promítání (nádvoří kláštera, popř. zahrada hradu). Klasické kino tedy ve Šternberku zanikne, pokud nedojde k revokaci usnesení zastupitelstva města, případně pokud do kina nevstoupí soukromý subjekt, investor.

Odpovědi na otázky, co dál s kinem, budou předmětem široké diskuze a budou formulovány v aktualizaci této strategie, kap. 8.1.:

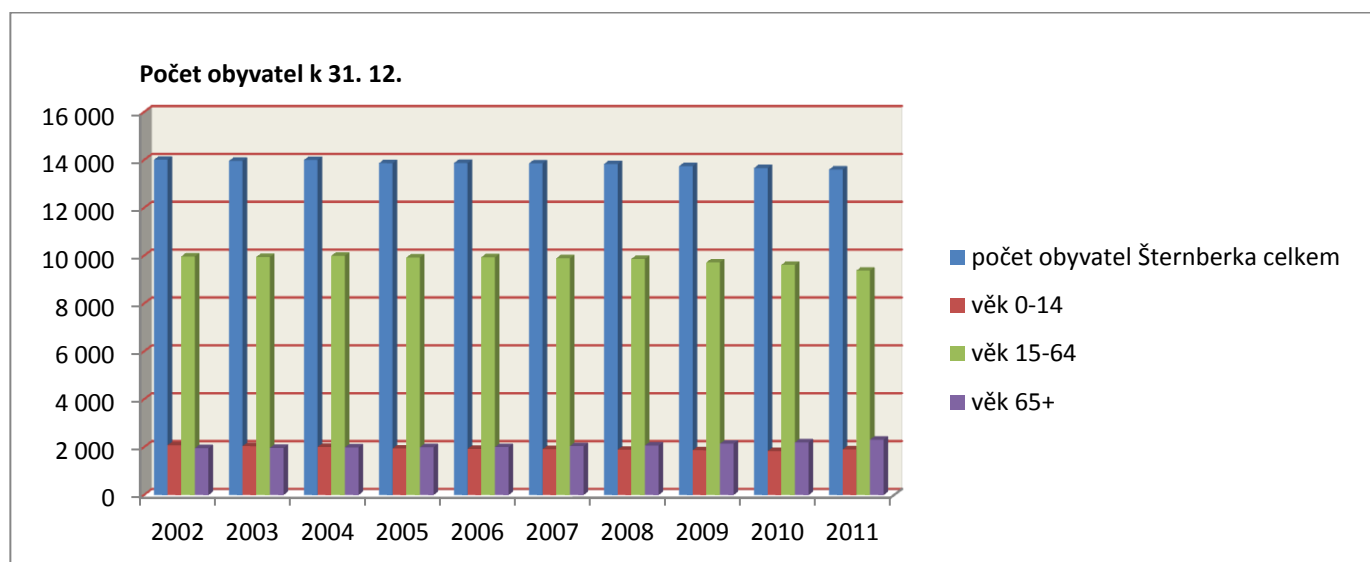
- Lze kino provozovat bez procesu digitalizace?
- V případě, že bude provedena digitalizace, zvýší se zájem diváků? Zvýší se návštěvnost?
- Nehrozí objektu havárie? Jaký je horizont udržitelnosti technického stavu objektu za současných podmínek?

Město Šternberk s cca 14 000 obyvateli se v oblasti kultury pohybuje na dobré úrovni. Obyvatelé města mají možnost se kulturně vyžít, a pokud jejich potřeby nejsou plně uspokojeny, naskytá se jim možnost nabídky kulturních institucí v Olomouci. Např. Divadelní klub a Klub vážné hudby zajíždí na programy do různých kulturních zařízení v Olomouci.

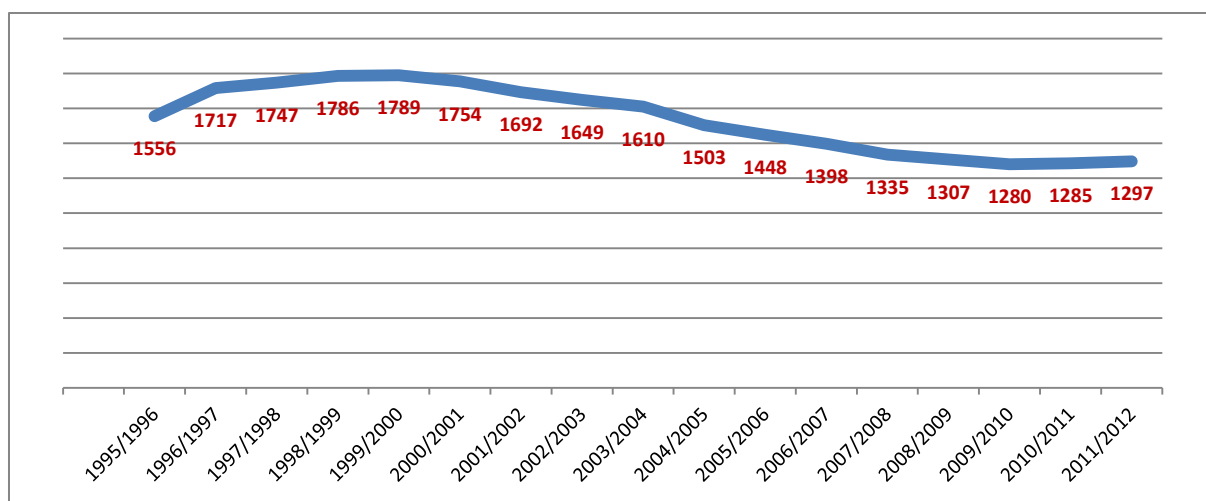
Vybrané ukazatele demografického vývoje obyvatel města Šternberka, cílové skupiny pro kulturní aktivity:



Věková skladba obyvatel:



Počty žáků ve šternberských základních školách podle školních roků:



Demografický vývoj ve Šternberku kopíruje vývoj v České republice, klesá počet obyvatel v předproduktivním věku (do 15 let), naopak vzrůstá počet obyvatel v poproduktivním věku, nad 65 let. Zvyšující se životní úroveň podmiňuje stárnutí obyvatelstva.

V dnešní době je pro nestátní subjekt (pořadatele kulturní aktivity) neefektivní zaměřovat se nabídkou kulturních aktivit na celou populaci, protože potřeby uživatelů kultury zejména podle věkové skladby jsou velmi odlišné; mohou se soustředit na vybranou skupinu a využívat cíleného marketingu. Nabídka kulturních aktivit tak je vybírána podle atraktivity tak, aby cílové skupiny odpovídaly stanoveným cílům a disponibilním zdrojům pořadatele.

Jiná situace je však v případě organizace přímo zřizované za účelem uspokojování potřeb občanů na úseku kultury (tj. příspěvková organizace Městská kulturní zařízení – dále jen MKZ). Zřizovatel přímo stanoví organizaci povinnost zajišťovat kulturní a duchovní hodnoty a společenský život občanů města v širokém spektru.

Důsledkem stagnujícího počtu diváků, klesajícího zájmu publika, je snižování frekvence kulturních aktivit ve městě vedoucí k nespokojenosti té části publika, která je charakteristická vyšší poptávkou po kulturních akcích (jsou to zejména studenti vracející se do Šternberka na víkend, dále pracující do pozdějších večerních hodin anebo pracující mimo město a vracející se na víkend). Ke zvládnutí úkolů stanovených zřizovatelem by MKZ jednoznačně pomohl důsledný a propracovaný marketing. Jedním z výchozích podkladů by mohla být analýza návštěvnosti jednotlivých akcí podle žánru.

I když se zdá nabídka kulturních aktivit ve Šternberku pestrá, rozmanitá či bohatá, přesto se potýká s výše popisovanými problémy a tak si tento dokument klade za cíl navrhnout směry dalšího rozvoje, obohacení a zkvalitnění nabízených aktivit.

3. PŘEHLED SUBJEKTŮ ZABÝVAJÍCÍCH SE KULTUROU NA ÚZEMÍ MĚSTA

Ve Šternberku působí široká plejáda uměleckých i amatérských souborů, které se podílejí na kulturním životě města i regionu. Od roku 1996 má ve Šternberku tradici Šternberské kulturní léto, které probíhá od května do září a v rámci něhož se koná celá řada akcí pro děti, mládež i seniory. Oblíbeným místem konání koncertů a dalších kulturních aktivit je areál Státního hradu Šternberk, kde se pravidelně koná jedna z největších akcí – rockový festival Šternberský kopec a nově vznikající tradice open air představení, dále nádvoří bývalého augustiniánského kláštera a prostor Hlavního náměstí, v posledních letech na oblibě získává park. Senioři si přijdou na své při poslechových pořadech, posezení u cimbálu či dechovky. Kulturní scénu obohacující také koncerty v chrámu Zvěstování Panny Marie nebo ve sportovní hale Ecce Homo. Kulturní život města oživují Městská kulturní zařízení nabídkou divadelních a filmových představení, koncertů vážné i populární hudby, besedami a přednáškami v Expozici času a v městské knihovně, kurzy, tanečními lekciemi. Dvakrát ročně Šternberk navštíví i motorističtí fanoušci, díky závodům do vrchu Ecce Homo, nejen pro ně je připravován doprovodný kulturně společenský program.

3.1. subjekty zřizované městem Šternberk

Město Šternberk zřizuje tři příspěvkové organizace, které se zabývají plně, nebo jen částečně, poskytováním služeb občanům v oblasti kultury. Jsou jimi Městská kulturní zařízení, Základní umělecká škola a Dům dětí a mládeže.

A. Městská kulturní zařízení (dále jen zkráceně MKZ)

MKZ jsou příspěvkovou organizací s právní subjektivitou, jejímž zřizovatelem je město Šternberk. Vznikla na základě usnesení Zastupitelstva města Šternberka v roce 2001. Předchůdcem MKZ byly tři samostatné příspěvkové organizace: Městské kulturní centrum, které ve Šternberku pod tímto názvem existovalo od roku 1991 a navázalo na mnohaletou tradici Spojeného závodního klubu, dále Kino Oko a Galerie Šternberk.

Hlavním účelem zřízení organizace je zajišťování kulturních a duchovních hodnot a společenského života občanů. V rámci této činnosti MKZ pořádají kulturní a vzdělávací programy a pořady pro veřejnost (ve spolupráci se školami a školskými zařízeními a kulturními organizacemi v regionu, ve spolupráci s městy, obcemi, orgány státní správy a samosprávy, nadacemi, občanskými sdruženími a obdobnými organizacemi v regionu), tj. pódiová a jevištní vystoupení v oblasti divadla, vážné hudby, malých jevištních forem, komponované pořady; realizují výstavy uměleckých děl, pořádají odborné kurzy, školení a jiné vzdělávací akce, spolupracují s profesionálními a neprofesionálními uměleckými soubory v regionu. Dále provozují činnost editační a propagační a v neposlední řadě se zabývají projekcí filmů, promítání spotů a provozováním knihovny, včetně poskytování služeb internetu pro veřejnost.

V současné době nabízí zájemcům MKZ tyto zájmové činnosti: Divadelní klub, Klub přátel hudby, taneční kurzy, kurzy jógy a Tai-či, Univerzitu třetího věku, Filmový klub a cyklus přednášek o cestování „Letem světem“.

MKZ dále pronajímají nebytové prostory v budovách, které mají svěřeny do správy k vlastnímu hospodářskému využití. Ceny za pronájem jednotlivých prostor jsou uvedeny na webových stránkách Městských kulturních zařízení.

Součástí MKZ jsou jednotlivá střediska, a to:

a) Městský klub

V prostorách Městského klubu se konají jak velké koncerty, tak i komorní akce: koncerty vážné hudby i místních kapel, přednášky, besedy, ale i taneční a jiné kurzy. Dále se zde pořádají soukromé obchodní akce. Prostory Městského klubu jsou také využívány pro schůze politických stran, veřejná zasedání městského zastupitelstva, setkávání představitelů města s občany, zkoušky dechového orchestru, pěveckého sboru a tak podobně.

Kontaktní údaje:

sídlo: Masarykova 20, 785 01 Šternberk

tel.: 587 571 236, mob.: 725 875 130 (ředitel organizace), 725 427 888 (asistentka ředitele)

e-mail: mkz@mkzsternberk.cz, web: www.mkzsternberk.cz

Městská kulturní zařízení, příspěvková organizace, IČ: 00848751

b) Městská knihovna

Městská knihovna sídlí od roku 1998 ve stejné budově jako Městský klub a pod správu MKZ se dostala začátkem roku 2003, se změnami ve veřejné správě. Tato knihovna je druhou největší knihovnou v okrese Olomouc a poskytuje služby nejen svým registrovaným čtenářům, ale také veřejnosti. Disponuje prostorem čítárny se studovnou, která je vybavena počítači pro účely studia. Knihovna má dvě oddělené sekce, a to oddělení pro dospělé a oddělení pro děti. Obě oddělení jsou umístěné ve stejné budově, mají však oddělený vchod i své vlastní knihovnice.

Kromě půjčování naučné literatury a beletrie jsou zajištěny možnosti meziknihovních výpůjček, prezenční výpůjčky, rezervace dokumentů, půjčování novin a časopisů, výpůjčky CD-ROM a poskytování knihovnických a bibliografických informací. Dále knihovna nabízí možnost kopírování materiálů z knihovny a využívání internetu. Knihovna také pořádá tematické besedy, vzpomínkové literární večery a literární posezení, křty knih, večery s poezií, přátelská posezení, knihovnicko-informační lekce pro základní školy, učně a studenty, počítačové kurzy pro seniory nebo přednášky. Pro děti nabízí nejrozličnější kulturně výchovné pořady a literární soutěže. Většina kurzů a programů je poskytována bezplatně.

Kontaktní údaje:

sídlo: Masarykova 20, 785 01 Šternberk

tel.: 587 571 249, e-mail: knihovna@mkzsternberk.cz

c) Kino Oko

Kino OKO je jediným kinem ve Šternberku. Plní výchovnou, vzdělávací a zábavnou funkci ze všech žánrů kinematografie pro širokou veřejnost i pro uzavřená představení občanů města i v přílehlém regionu. Dále pořádá různé kulturní akce se zaměřením na spolupráci se školami, školními zařízeními a dalšími organizacemi v regionu.

Budova kina pochází z roku 1915 a v současné době není ve městě k dispozici žádný jiný sál se šikmým hledištěm. Kino OKO spadá pod Městská kulturní zařízení od roku 2001. Vzhledem k nízké obsazenosti při promítání a následné ztrátovosti bylo Kino Oko téměř dva roky veřejnosti uzavřeno. Po uzavření provozu Tylova divadla byly v kině v roce 2009 provedeny drobné adaptační práce. Odstraněním dvou předních řad došlo k rozšíření jeviště, dále bylo opraveno osvětlení, vzduchotechnika, hygienické zázemí a byly provedeny bezpečnostní revize. Od té doby v kině pravidelně probíhají filmové projekce pro veřejnost (zpravidla 1x týdně, ve středu), filmová představení a programy pro školy, zkoušky amatérského divadelního souboru ŠOK nebo přednášky.

Kontaktní údaje:

sídlo: nám. Svobody 7, 785 01 Šternberk, kancelář: Masarykova 20

tel.: 604 577 861, e-mail: kino@mkzsternberk.cz

d) Městské informační centrum

Městské informační centrum je certifikovaným informačním centrem v rámci Asociace turistických center České republiky a součástí Městských kulturních zařízení se stalo začátkem roku 2010.

Městské informační centrum poskytuje informace o sportovních, kulturních a společenských akcích ve městě i v regionu, o historii a městských památkách, o firmách, institucích a úřadech. Dále poskytuje přehled ubytovacích a stravovacích možností ve městě a informace o činnosti a službách městského úřadu. Mimo poskytování výše uvedených informací dále Městské informační centrum prodává Šternberské listy, vstupenky na kulturní akce v regionu, pohlednice, mapy, turistické známky a další propagační materiál, žakovské průkazky na dopravu a Olomouc region Card. Na požádání též vyhledá spoje vlakové i autobusové dopravy, kopíruje nebo poskytuje veřejný internet.

Městské informační centrum není producentem kultury samotné, slouží především ke zveřejňování informací o kultuře, propagaci kulturních akcí a poskytuje celkový kulturní přehled dění ve městě a samozřejmě plní svou hlavní funkci poskytování služeb turistům a návštěvníkům města.

Kontaktní údaje:

ČSA 19, budova Expozice času, 785 01 Šternberk

tel: 587 571 243, 730 191 120, e-mail: mic@mkzsternberk.cz

e) Expozice času

Expozice času disponuje především exponáty ze sbírek Vlastivědného muzea v Olomouci, Národního muzea v Praze, Židovského muzea v Praze a Obuvnického muzea ve Zlíně. Prohlídková trasa Expozice času v sobě zahrnuje 10 místností s širokým záběrem od vesmírného času k atomovým hodinám a nejmodernějším metodám měření času. Návštěvníkům tato ojedinělá expozice osvětlí mj. proces vzniku vesmíru a času, představí rozdílnost kalendářů a času v různých kulturách různých dob a popíše vývoj nejstarších hodin a principy měření času.

Vedle prohlídky stálé expozice je zde možnost pronájmu podkrovního sálu, ve kterém se konají například vernisáže, besedy, přednášky nebo koncerty. Od roku 2012 zde probíhá výuka Univerzity třetího věku. Cena pronájmu je obsažena na webových stránkách Expozice času. Kromě již zmíněných akcí se v podkrovních prostorách úspěšně realizuje i Filmový klub, který se soustředí na promítání nekomerčních snímků. Jeho záměrem je doplňovat paletu projekcí nabízených kinem OKO o alternativní a nezávislé snímky.

Kontaktní údaje:

sídlo: ČSA 19, 785 01 Šternberk

tel.: 587 571 278 (obecné dotazy, objednávky prohlídek a animačních programů), 587 571 237, 725 427 887 (vedoucí Expozice času), e-mail: expozice@mkzsternberk.cz

web: www.expozicecasu.cz

f) Šternberské listy

Jedná se o periodikum vydávané zpravidla 11x ročně již přes dvě desetiletí. Pod správu Městských kulturních zařízení přešla redakce Šternberských listů v roce 2010. Šternberské listy vychází vždy první pracovní den v měsíci s výjimkou srpna. Tisk provádí v současné době šternberská tiskárna.

Šternberské listy vycházejí nákladem cca 1.000 ks a se prodávají na 14ti prodejních místech ve Šternberku, dále v Babicích, Dalově a Chabíčově, pro předplatitele za zvýhodněnou cenu s doručením do schránky. Prodá se v průměru přibližně 770 ks výtisků.

Podstatnou část obsahu této tiskoviny tvoří zpravodajské informace ze Šternberka, jako investice, politika, doprava, rubriky „Slovo má...“ a krimi. Dále novinky ze společnosti (volnočasové aktivity, sňatky, výročí a úmrtí). Pozornost je věnována i činnosti dětí a mládeže, sportovním úspěchům a kultuře.

Šternberské listy stejně jako Městské informační centrum neprodukují kulturu, podávají informace o dění ve městě. Vzhledem k tomu, že jsou ideálním médiem pro propagaci kulturních aktivit pořádaných ve městě, vychází v každém čísle přehled plánovaných kulturních akcí ve městě. Mají roli distributora informací.

Kontaktní údaje:

kancelář redakce: budova Expozice času, 2. patro, ČSA 19, 785 01 Šternberk
tel.: 587 571 580, mob.: 606 713 704, e-mail: listy@mkzsternberk.cz

B. Základní umělecká škola (dále jen zkráceně ZUŠ)

Hlavním účelem zřízení organizace je poskytování vzdělání a výchovy, tj. poskytování zájmového vzdělávání podle § 111 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky č. 74/2005 Sb., o zájmovém vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů.

ZUŠ byla založena v roce 1945, původně jako jednooborová (pouze hudební obor) s celkovým počtem 120 žáků. Postupně však docházelo k navyšování počtu žáků i učitelů a přibývaly i studijní obory. Ve školním roce 2003/2004 byla při ZUŠ Šternberk zřízena pobočka v Bohuňovicích, kde se vyučuje hudební a literárně-dramatický obor.

Při ZUŠ působí v současné době 4 hudební soubory, jsou jimi Soubor bicích nástrojů Groovy Mallets, Dechový orchestr Harmonie Šternberk, Šternberská muzička a Trio trubek. ZUŠ ve své doplňkové činnosti pořádá různé kulturní akce, jako jsou například koncerty, vánoční koncerty, představení, výstavy nebo hudební kurzy. V současné době má ZUŠ čtyři studijní obory, a to obor hudební, výtvarný, taneční a literárně-dramatický. Školu navštěvuje bezmála 600 žáků.

Kontaktní údaje:

sídlo: Olomoucká 1289/3, 785 01 Šternberk, IČ: 47654473
tel.: 585 012 656, e-mail: zusstbk@tiscali.cz
web: www.zus-sternberk.cz

C. Dům dětí a mládeže (dále jen zkráceně DDM)

Hlavním účelem zřízení organizace je poskytování zájmového vzdělávání podle § 111 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), ve znění pozdějších předpisů, a vyhlášky č. 74/2005 Sb., o zájmovém vzdělávání, ve znění pozdějších předpisů

Hlavním úkolem a cílem DDM je organizovat volný čas dětem, mládeži, ale i dospělým zájemcům s širokou nabídkou pravidelného zájmového vzdělávání formou kroužků, příležitostnou činností, formou jednorázových akcí, prázdninovou činností o zimních i letních prázdninách formou táborů a soustředěním, pořádáním soutěží a umožněním spontánních činností.

V posledních letech se DDM Šternberk stále více zaměřuje na rozsáhlé akce pro širokou veřejnost, jako jsou karnevaly, oslavy Dne dětí, programy k nejrůznějším příležitostem (Slet čarodějnic, velikonoční akce, Hurá na prázdniny, Dívka roku, vánoční akce apod). Kromě kulturního vyžití nezapomíná DDM ani na vyžití sportovní. V průběhu celého roku pořádá bezpočet turnajů a soutěží ve volejbale, atletice, florbalu, kopané, plavání nebo stolním tenise. Organizuje branné, běžecké a cyklistické závody, ale nezapomíná ani na zimní sporty jako je běžecké či sjezdové lyžování. Pravidelně zabezpečuje program pro děti o prázdninách, jak letních, zimních, tak i dvoudenních či o jednotlivých svátcích. Od roku 2005 má DDM v péči i dětské dopravní hřiště a stará se i o výuku dopravní výchovy pro děti mateřských a základních škol ve spolupráci s BESIPem. Dále provozuje turistickou ubytovnu a pronajímá běžecké či sjezdové lyžařské vybavení.

Přes všechny tyto bohaté aktivity je hlavní náplní DDM Šternberk nabídka aktivit zájmového vzdělávání. Děti a mládež mají možnost vybrat si z 90ti druhů kroužků v oblasti hudby, výtvarné výchovy, ekologie a přírodovědy, sportu, tance či techniky. Při DDM Šternberk funguje také Mateřské centrum Žirafa Šternberk, které je zaměřeno na aktivity pro rodiče s nejmenšími dětmi a nastávající maminky.

Dům dětí a mládeže Šternberk je otevřen všem, kteří mají zájem účelně využít svůj volný čas, to znamená především se bavit, vzdělávat se a najít nové kamarády.

Kontaktní údaje:

sídlo: Opavská 14, 785 01 Šternberk, IČ: 61989941

tel.: 585 012 957, e-mail: ddm.stbk@volny.cz

web: www.ddmsternberk.cz

3.2. další subjekty a instituce, ostatní individuality zabývající se kulturou

* Handkeho občanské sdružení

Handkeho občanské sdružení bylo zaregistrováno v r. 1999 a vzápětí se velmi aktivně zapojilo do úprav prostor areálu bývalého augustiniánského kláštera ve Šternberku. Hlavním cílem občanského sdružení je propojit historii se současností, vytvářet mosty mezi profesionálním a amatérským uměním a spolupracovat na projektech, které zviditelňují i pozapomenuté památky v oblasti bývalých Sudet. Další prioritou je spolupracovat s Římskokatolickou farností Šternberk a Městem Šternberk na směřování k plnému využití areálu bývalého augustiniánského kláštera ve Šternberku k různým volnočasovým aktivitám.

Kontaktní údaje:

Handkeho občanské sdružení, Farní 3, 785 01 Šternberk, IČ: 69600911

tel.: 604 591 340, e-mail: handke@seznam.cz

web: www.handke.cz

* Státní hrad Šternberk

Hrad Šternberk, původně obranné středověké sídlo s dochovanou válcovitou věží a zbytky opevnění hlavního paláce, láká návštěvníky nevšední atmosférou. Půvabné kulisy hradu potom tvoří okolní lesopark a dnešní podhradí. Celoročně nabízí Státní hrad Šternberk pestrý program pro všechny generace. Hlavní částí návštěvnické sezony je však období letních prázdnin, během kterých probírá mnoho zajímavých akcí shrnutých pod názvem Kulturní léto na hradě.

Mezi společenské a kulturní akce konané na Státním hradě Šternberk patří koncerty a kulturní programy, výstavy, divadelní a baletní vystoupení, speciální prohlídky a večerní prohlídky

s programem, hudební festivaly, zábavné programy pro děti, jarmarky, taneční show, projekce pohádek nebo promoakce.

Kontaktní údaje:

Státní hrad Šternberk, Horní náměstí 6, 785 01 Šternberk, IČ: 75032333

tel.: +420 585 012 935, mob.: +420 602 543 562, e-mail: hrad.sternberk@email.cz

web: www.hrad-sternberk.cz

* ARKS Plus, s.r.o.

Společnost ARKS Plus, s.r.o. vznikla v roce 1993 jako agentura zajišťující reklamní servis. V roce 1996 rozšířila své aktivity o pořádání a celkové technické zabezpečování kulturních a společenských akcí, poskytuje tzv. full servis. Společnost ARKS Plus, s.r.o. nabízí přípravu a celkovou realizaci akcí dle požadavků zákazníka (plesy, recepce, rauty, sportovní utkání, oslavy, aj.), vystoupení umělců a populárních osobností.

Nejvýznamnější akcí v celoročním kalendáři je rockový festival Šternberský kopec, úspěšně se rozvíjí projekt divadelních a tanečních představení pod širým nebem – open air divadlo ve spolupráci s Moravským divadlem Olomouc a dalšími subjekty.

Kontaktní údaje:

ARKS Plus s.r.o. , Dolní Hejčínská 31, 779 00 Olomouc , IČ: 26822334

tel./ fax: 585 418 011, e-mail: info@arks-plus.com

www: www.arks-plus.com

* Harmonie Šternberk

Harmonie Šternberk je studentský dechový orchestr, který byl založen krátce po vzniku hudební školy ve Šternberku. První vystoupení tohoto orchestru se uskutečnilo v r. 1957. Nynějším hlavním dirigentem je Petr Ciba, který převzal orchestr v r. 1999 a s jehož příchodem došlo k navýšení počtu členů orchestru a k výrazné obměně repertoáru. V současné době má orchestr více jak 60 členů a je složen především ze současných i bývalých žáků základní umělecké školy ve Šternberku a studentů středních a vysokých škol olomouckého regionu. Věkový průměr činí přibližně 20 let.

V současné době slaví orchestr velké úspěchy v soutěžích a přehlídkách na domácím i zahraničním poli.

Kontaktní údaje:

Harmonie Šternberk, Olomoucká 3, 785 01 Šternberk, IČ: 476 54 473

tel.: 585 012 656, e-mail: zusstbk@tiscali.cz

web: www.harmonie-sternberk.cz

* I love Šternberk

Občanské sdružení především mladých Šternberanů, kteří se rozhodli netrávit svůj volný čas nečinným posedáváním, ale naopak udělat něco po občany města Šternberka. Sdružení se zabývá organizováním různých kulturních a společenských akcí s cílem oživit město, často na netradičních místech. Významnou společenskou aktivitou je například provoz letního kina pro veřejnost.

Kontaktní údaje:

I love Šternberk, o.s., Uničovská 434/39, 785 01 Šternberk, IČ: 22764852

tel.: 720 478 577, e-mail: endy@ilovesternberk.cz

* Pěvecký sbor Šternberk

Smíšený pěvecký sbor města Šternberka zahájil svoji činnost v roce 1974. Po celou dobu své existence se sbor významně podílí na společenském a kulturním dění města Šternberka. Pěvecký sbor v současné době tvoří 22 zpěvaček a 8 zpěváků, zkouší jednou týdně.

Kontaktní údaje:

Pěvecký sbor Šternberk, o.s., IČ: 22855262

tel.: 777 002 761, e-mail: sbor.sternberk@volny.cz, nikl.tomas@volny.cz

web: www.peveckysborsternberk.wobo.cz

* ŠOK

Pod zkratkou ŠOK se skrývají Šternberští ochotniční komedianti. Jedná se divadelní soubor, který vznikl ve Šternberku v roce 2006. V jejich repertoáru najdeme především komedie a hry pro děti.

Kontaktní údaje:

ŠOK aneb Šternberští ochotniční komedianti, Vinný vrch 2502/6, 785 01 Šternberk, IČ: 22818804

tel.: 607 855 119, e-mail: martaskrebska@seznam.cz

* Josef Nosek

Josef Sandy Nosek je znalec trampské, country a folkové hudby. Vedle pořádání různých kulturních akcí (výstav, koncertů, uměleckých vystoupení) se věnuje hudební publicistice – od roku 2008 připravuje a moderuje pořad Na cestě, vysílaný Českým rozhlasem Olomouc.

Kontaktní údaje:

Josef Nosek, Krampolova 279/15, 785 01 Šternberk, IČ: 64632024

e-mail: sandynosek@volny.cz

* Vocallica, o.s.

Pěvecké sdružení Vocallica vzniklo ve Šternberku v červnu v roce 2005. Vystupuje na vernisážích, charitativních akcích, akcích sociálních služeb, festivalech a dalších společenských akcích.

Kontaktní údaje:

Vocallica, o.s., Jesenická 1938/20, 785 01 Šternberk, IČ: 22693645

tel.: 603 103 006, e-mail: vocallica@vocallica.cz

web: www.vocallica.cz

* Městský dechový orchestr

Historie dechového orchestru se mapuje již z dob Rakouska-Uherska. Městský dechový orchestr nyní čítá 20 – 25 hráčů a řadí se tak ke středně velkým orchestrům. Všichni členové orchestru jsou amatéři a zkouší v prostorách Městského klubu, kde jsou pro něj vytvořeny vyhovující podmínky.

Městský dechový orchestr se pravidelně účastní významných akcí města, např. zahájení automobilového závodu Ecce Homo Šternberk, promenádní koncert před MKZ, koncert na Hlavním náměstí v rámci Dnů evropského dědictví nebo pietní akty. Kromě těchto aktivit orchestr vystupuje i na jiných akcích v přilehlém okolí.

Kontaktní údaje:

tel.: 602 941 963

Vedle výše zmíněných spolků a sdružení se na kulturním životě ve městě podílí některé další subjekty, jako např. dechová kapela Šternberanka, Obecně prospěšná společnost rodičů a příznivců Gymnázia Šternberk nebo občanské sdružení Prohlubování česko-německých vztahů ve Šternberku. Občasné či jednorázové tradiční společensko-kulturní akce pořádá i Římskokatolická farnost ve Šternberku, Psychiatrická léčebna nebo Charita Šternberk.

3.3. spolková a zájmová činnost

Tradiční spolkový život patřil odjakživa neodmyslitelně k vesnicím. Dlouhá léta shora organizovaného společenského života a následné polistopadové zhroucení systémových struktur mělo pro malé vesnice devastující účinky. Společenský život se zde z mnoha důvodů postupně zhroutil, zájem o kulturu a společenské dění ochabl, mezigenerační vazby se rozvolnily. Zájem o kulturu našťástí nepohasl úplně a občané místních částí Šternberka využívají prostory kulturních domů pro pořádání různých společenských akcí.

Kulturní domy v Dalově, Krakořicích a Chabičově jsou využívány především pro účely výročních schůzí, zasedání osadního výboru nebo volební komise a dále jako společenská místnost pro konání kulturních akcí, jako jsou oslavy Nového roku, Mikulášské nadílky, divadelní představení, společenské večery, taneční zábavy, oslavy Dne dětí nebo soukromých oslav narozenin. V místní části Těšíkov nejsou žádné prostory k pořádání společenských nebo kulturních akcí s výjimkou sezónně provozovaného hostince.

Jedinou místní částí, ve které funguje nějaký místní spolek, je Dalov. V roce 2011 tam vzniklo občanské sdružení Dalov pro život, které si za svůj hlavní cíl vytklo obnovu tradičního spolkového života a péči o kulturní a společenský život. Hlavním posláním tohoto sdružení je přetvořit Dalov v místo pro aktivní občanský život, který bude založen na vitálních mezigeneračních vazbách, respektu k tradicím a zodpovědnému přístupu k místu, které jednou bude dědictvím příštích generací. Díky spolupráci s členy místního fotbalového klubu a spolku ochotníků se podařilo postupně vytvořit rámcový kalendář akcí, jehož páteř tvoří dvoudenní Dalovské jarní slavnosti, letní Western Dalov a nově i Dalovské štrúdlobraní. Dále jsou v obci obnovovány klasické venkovské tradice jako pochovávaní basy či kácení máje; od roku 2008 ochotnické divadlo DNK připravuje pro děti pohádku a mikulášskou besídku.

Kontaktní údaje:

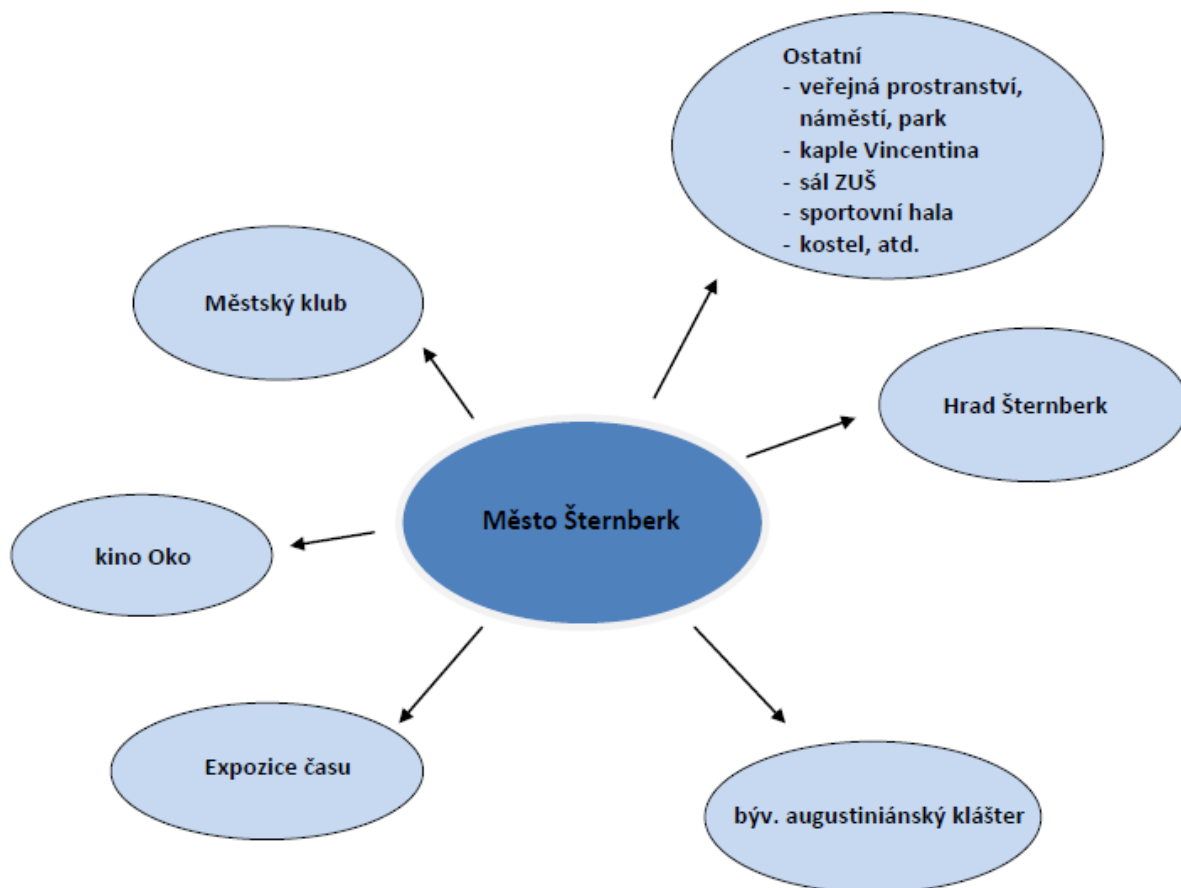
Dalov pro život, o.s., Dalov 43, 785 01 Šternberk, IČ: 22897283

tel.: 605 238 691, e-mail: info@dalovprozivot.cz

web: www.dalovprozivot.cz

4. PROSTORY VYUŽÍVANÉ PRO KULTURNÍ AKTIVITY VE MĚSTĚ

Kvalita společenského života ve městě se odvíjí především od kvality a dostupnosti kulturní infrastruktury. Prvním předpokladem pro pořádání společenské nebo kulturní akce je tedy zajištění prostor pro její konání. Pro kulturní aktivity se ve Šternberku využívá široké nabídky prostor, které jsou situované nedaleko, nebo přímo v historickém jádru města.



MĚSTSKÝ KLUB

Konkurenční výhodou Městského klubu je jeho jedinečnost. V celém mikroregionu Šternbersko není možné najít lepší prostor pro pořádání velkých kulturních akcí, jako jsou například plesy nebo koncerty. Jedná se o dominantní objekt s dobrou dostupností, s možností parkování ve stávající uliční síti (samostatné parkoviště není k dispozici). Plocha pozemku činí 3.591 m², zastavěná plocha pak 2.183 m². Hlavní devizou tohoto klubu jsou pak tři prostorné sály, které slouží ke komerčním i nekomerčním účelům.

Nejprostornější je velký sál s rozměry 16 x 26 m, jehož součástí je jeviště s rozměry 6 x 10 m. Jeviště není vybaveno jevištními tahy ani scénickým osvětlením, rovněž chybí opona. Na velký sál s jevištěm, který má kapacitu až 450 míst k sezení, navazuje malý sál s barem, o rozměrech 9 x 15,5 m a kapacitou 128 míst k sezení. Velký sál a k němu přidružený malý sál v přízemí je využíván k pořádání plesů, výuce tanečních pro veřejnost, koncertům či jiným kulturním akcím. Také se zde pořádají velké výprodeje a soukromé obchodní akce. Malý sál slouží také jako zázemí zájmových činností. Prostorné je i foyer a šatna pro diváky, zcela však chybí šatny pro účinkující.

Přednáškový sál v prvním patře disponuje rozměry 10 x 14 m a kapacitou 100 míst k sezení. Probíhají zde lekce jógy, menší koncerty, besedy či přednášky, zkouší zde pěvecký sbor, dechová hudba a pracuje šachový klub. Dalším komerčním prostorem v přízemí je malá klubovna s rozměry 4 x 5,5 m a kapacitou 22 míst k sezení, která je vhodná k menším zasedáním. V prvním patře je dále místnost o rozloze 282 m², dříve využívaná jako diskotéka, nyní jako úložné prostory.

V současné době není objekt Městského klubu vybaven funkční ozvučovací soustavou. Disponuje pouze dataprojektorem, který se používá při akcích v knihovně. K dispozici je také přehrávač DVD s televizí. V celém objektu je inovovaná počítačová síť, server a připojení na internet bezdrátovým signálem.

KINO OKO

Objekt kina je situován v městské řadové zástavbě v blízkosti centra města. Parkování je možné ve stávající uliční síti, samostatné parkoviště stejně jako u Městského klubu chybí. Plocha pozemku činí 1.028 m², zastavěná plocha pak 725 m².

Kapacita promítacího sálu je nyní 301 míst k sezení (před úpravami v roce 2009 to bylo 337 míst), které jsou rozděleny v šestnácti řadách. Rozměry jeviště jsou 12 x 5 m, rozměry plátna 10 x 4 m. Součástí jeviště je opona. Kino Oko dosud neprošlo digitalizací, proto je možné promítat pouze promítací technikou na 35mm filmy se zvukovým záznamem DOLBY Surround pro logic. Kino Oko je jediným zařízením ve Šternberku, které disponuje tzv. elevací, což znamená stupňovité uspořádání hlediště, které umožňuje dobrý výhled na jeviště všem divákům.

EXPOZICE ČASU

Dům, který byl pro účely expozice vybrán již v roce 2000, je situován strategicky v samotném centru města. Historie domu je velmi bohatá. Jedná se o jeden z nejstarších domů ve městě, který pochází již z období pozdní gotiky, kdy se jednalo o zájezdní hostinec, tržnici nebo rychtu. Za dobu své existence vystřídal dům mnohá využití.

Rozmanité společenské a kulturní akce (viz. kapitola 3) se konají v 3. nadzemním podlaží, kde se nachází podkrovní sál. Tento sál disponuje rozměry 7 x 28,5 m, je možno ho též rozdělit na dvě části: 7 x 13,1 m a 7 x 15,4 m. Součástí sálu je mírně vyvýšené pódium s rozměry 7,4 x 6,3 m. Tento sál nabízí 90 – 120 míst k sezení a dále také možnost využití venkovní terasy a plně vybavené kuchyně.

Z hlediska technického vybavení disponuje tento sál projekčním plátnem, datavideoprojektorem, počítačem, reprosoustavou, DVD přehrávačem s příslušenstvím, souborem scénického osvětlení, zesilovačem s příslušenstvím, mikrofonom s příslušenstvím. Dále lze využít pevný a pojízdný rack včetně kabeláže a příslušenství, mixážní pult a ekvalizér nebo eliminátor zpětné vazby.

BÝVALÝ AUGUSTINIÁNSKÝ KLÁŠTER

Bývalý augustiniánský klášter ve Šternberku je evidován ve Státním seznamu nemovitých kulturních památek spolu s kostelem Zvěstování Panny Marie, který tvoří charakteristickou dominantu města. Celková půdorysná plocha objektu činí 6 702 m².

Rozsáhlý komplex budov bývalého augustiniánského kláštera by mohl být potenciálním konkurentem Městského klubu, bohužel však prozatím postrádá komplexní vizi svého budoucího využití a potřebné finance. Prostory jsou již nyní často využívány ke koncertům a jiným kulturním akcím. Díky nezaměnitelné historické atmosféře a dimenzím tohoto objektu je možné, že sem budou v budoucnu umístěny i koncertní, taneční či přednáškové sály.

V I. patře bývalého augustiniánského kláštera je umístěna Handkeho galerie, jejímž zřizovatelem je Handkeho občanské sdružení. Konají se zde výstavy obrazů, grafiky či fotografií. Rovněž II. patro lze využívat pro výstavní činnost. Na různé kulturní akce je možné využívat nádvoří a stranou nezústanou ani sklepy, které nabízejí širokou možnost využití.

Mezní počet osob s ohledem na kapacitu únikových cest pro dané prostory: vnitřní nádvoří /hlediště pro stojící, sedící diváky: max. 384 osob, sklepení: max. 23 osob.

Z hlediska techniky bývalý augustiniánský klášter nedisponuje téměř žádným vybavením. Technické vybavení potřebné pro pořádání společenské nebo kulturní akce si musí pořadatel zajistit sám. K dispozici jsou pouze instalační lišty, 4 stojanové lampy, 6 venkovních svítidel zajišťujících osvětlení vnitřního nádvoří, montážní plošina FE 170/370 CM a pódium.

STÁTNÍ HRAD ŠTERNBERK

Státní hrad Šternberk je národní kulturní památkou spravovanou Národním památkovým ústavem. Toto původně obranné středověké sídlo s dochovanou válcovitou věží a zbytky opevnění hlavního paláce láká návštěvníky nevšední atmosférou. Půvabné kulisy hradu potom tvoří okolní lesopark a dnešní podhradí. Historie hradu Šternberka je bezprostředně spjata s rodem Šternberků i s pohnutými chvílemi českých dějin – s husitskými válkami, s potomky českého krále Jiřího z Poděbrad, s knížaty z Minstrberka i s třicetiletou válkou, během které město i hrad značně utrpěly. V původně gotickém hradu ze 13. století, jehož současná podoba je důsledkem několika přestaveb, je možné najít prvky všech slohů, od gotiky po klasicismus.

Státní hrad Šternberk patří k hlavním dominantám města, tvoří jednu třetinu celé městské památkové zóny. Kromě standardních a speciálních prohlídek hradu (večerní, kostýmované) se zde koná mnoho různých kulturních a společenských akcí, jako jsou divadelní či šermířská představení, koncerty v prostorách hradu, na nádvoří a parku, výstavy, festivaly, akce pro děti, workshopy, jarmarky, slavnostní ceremoniály, svatební obřady, firemní akce či rauty.

Pro účely konferencí, seminářů a školení jsou k dispozici tyto prostory: Hodovní sál s kapacitou až 200 míst k sezení, Horní sál s kapacitou 60 míst k sezení, Rytířský sál s kapacitou 120 míst k sezení a salonek s kapacitou 20 míst k sezení. Pro účely stravování, večírků a různých společenských akcí lze mimo výše uvedené využít i kapli (50 míst k sezení), nádvoří (300 míst k sezení) nebo park (neomezeně). Počet míst v každém prostoru vždy záleží na uspořádání stolů, které zájemce nebo pořadatel akce zvolí.

KAPLE VE VINCENTINU

Vincentinum Šternberk, p.o., patří mezi největší poskytovatele sociálních služeb v Olomouckém kraji, jehož hlavním cílem je komplexní péče o osoby s mentálním a kombinovaným postižením, založená na vytváření klidného a vstřícného domácího prostředí.

V areálu Vincentina se nachází kaple a rozměry 14 x 9,5 m, která nabízí 100 míst k sezení a 50 míst ke stání. Z hlediska technického vybavení je možné v kapli využít elektrické přímotopy, osvětlení a elektrické píano. Kaple je využívána pro účely konání koncertů a bohoslužeb.

KONCERTNÍ SÁL V ZÁKLADNÍ UMĚLECKÉ ŠKOLE

Kulturní a společenské akce, tedy ty hudební, se konají i v koncertním sálu Základní umělecké školy. Prostory tohoto sálu jsou využívány především ke koncertům, hudebním soutěžím nebo třídním besídkám. Koncertní sál se rozkládá na 100 m² (15,5 x 6,5 m, z toho dvě zvýšená pódia na každé straně sálu) a kapacitně pojme 100 až 120 osob. Z hlediska technického vybavení Základní umělecká škola disponuje pouze světly a koncertním křídlem značky Petrof.

OSTATNÍ PROSTORY

Mezi ostatní prostory, kde se příležitostně konají různé kulturní akce, lze zařadit sportovní halu Ecce Homo, koupaliště, tělocvičny šternberských základních škol a v neposlední řadě i veřejná prostranství, jako Hlavní náměstí, Tyršovy sady, zahrada hradu nebo trať Ecce Homo. Všechny tyto prostory však

nejsou vybaveny potřebnou technikou pro realizaci kulturních podniků, pořadatelé si musí vše zajistit.

Ve Šternberku jsou dále v provozu tři noční kluby s diskotékami – Disco Music Club Pálava, Disco Lidovka a Club 77 Šternberk a dále nově vzniklý Music club bar Maják, který avizuje záměry pravidelného programu s živou i reprodukovanou hudbou.

5. INFORMAČNÍ KANÁLY

- ✓ Internetové stránky města: www.sternberk.eu; MKZ: www.mkzsternberk.cz
- ✓ Šternberské listy: zpravodaj města, vychází 12x ročně, v nákladu 1000 výtisků, zveřejněné v den vydání i na webu města a MKZ
- ✓ Tiskové zprávy a informace médiím, městský úřad (oddělení personalistiky a vnějších vztahů) vede statistiku zveřejňovaných zpráv a monitoringu tisku prostřednictvím služby NewtonMedia
- ✓ Facebook, registrováno více než 1.300 uživatelů, spuštěno v březnu 2010
- ✓ Prezentace videa z různých akcí na YouTube
- ✓ Registrované e-maily, rozesílané pravidelně 1x týdně na více než 500 e-mailových adres, rozesíláno od roku 2008
- ✓ Informační obrazovka v budově ČSA 30 (aktualizaci zajišťuje městský úřad)
- ✓ Informační tabule na autobusovém nádraží, od 13.12.2011, lze však zveřejnit text pouze o délce 1 000 znaků

Další formy komunikace s občany – ankety, např.

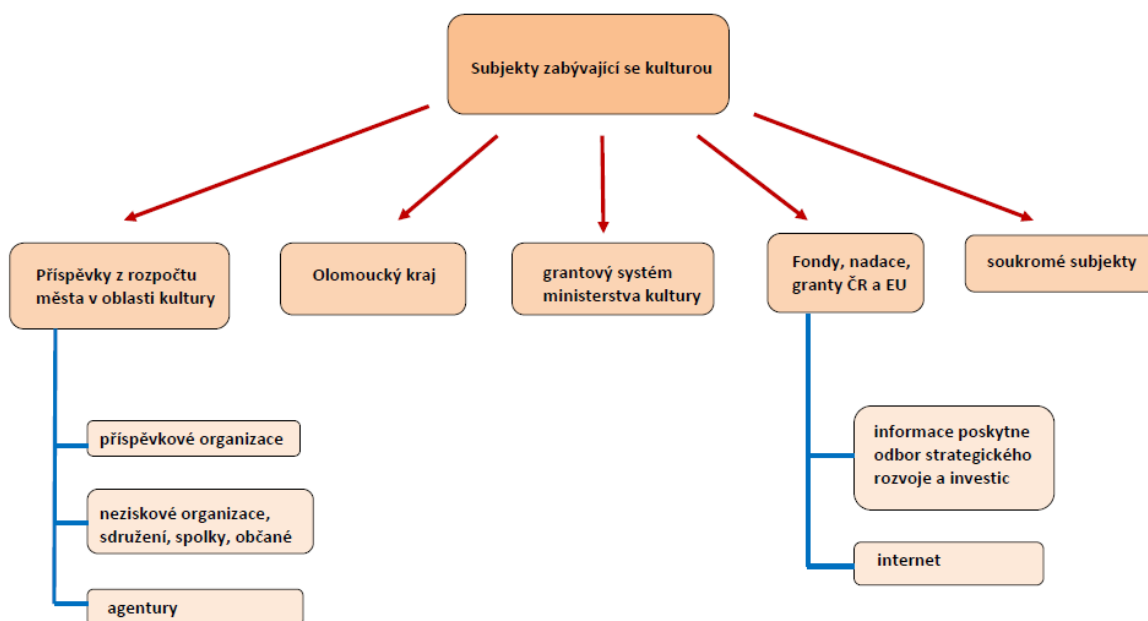
otázka	Z jakých zdrojů získáváte nejčastěji informace, které se týkají dění ve Šternberku?	
odpověď 1	3	ze Šternberských listů
odpověď 2	69	z webových stránek města
odpověď 3	11	z internetu
odpověď 4	15	z registrovaných emailů rozesílaných radnicí
odpověď 5	1	z úředních desek
odpověď 6	3	z regionálních a celostátních deníků
odpověď 7	0	z veřejných zasedání zastupitelstva města
odpověď 8	3	ze zpráv regionální televize
odpověď 9	2	z vysílání rozhlasových stanic
odpověď 10	3	přímo od zaměstnanců radnice
odpověď 11	3	od ostatních spoluobčanů
odpověď 12	3	jinde
hlasů celkem:	110	

6. FINANCOVÁNÍ KULTURY VE MĚSTĚ

Za určitých, vhodně vytvořených podmínek, je oblast kultury významným hospodářským odvětvím, přestože využívá finančních prostředků města. V rozvinutém kulturním prostředí se vytváří finanční hodnoty, které mají výrazný podíl na výslednou prosperitu města.

Financování kultury ve Šternberku se děje z těchto zdrojů:

- z rozpočtu města
- z grantů a dotací
- z vlastních zdrojů jednotlivých kulturních zařízení, neziskových organizací, spolků, organizátorů
- hospodářskou činností kulturních zařízení



Tabulka zobrazující neinvestiční výdaje na kulturní činnost z rozpočtu města včetně procentního srovnání k celkovým výdajům v tis. Kč:

položka	rozpočet 2013	skutečnost 2012	skutečnost 2011
výdaje z rozpočtu města celkem	157 526	151 640,7	229 251
z toho v oblasti kultury:			
příspěvky na provoz MKZ	5 651	5 550	6 865
příspěvky MKZ jiné	150	185	0
příspěvky neziskovým organizacím na činnost	136	82	200
příspěvky pořadatelům kulturních akcí	472	258	200
příspěvky neziskovým organizacím ostatní	192	330	150
služby kultury – agentura	383	240	350
celkem	6 984	6 645	7 765
v % k celkovým výdajům města	4,43%	4,38%	3,39%

Přehled investičních výdajů města v oblasti kultury:

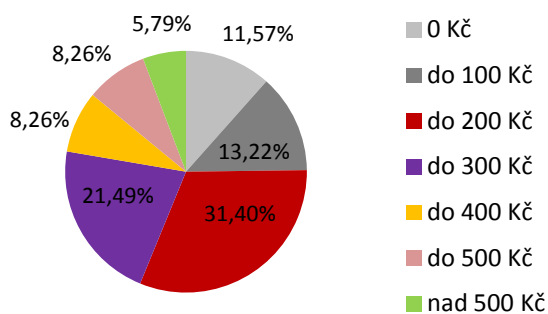
(od roku 2000 bylo vynaloženo více než 240 mil. Kč na zvýšení kulturního prostředí ve městě, přičemž bylo získáno více než 182 mil. Kč mimo rozpočet města na spolufinancování)

v tis. Kč	rozpočet 2013	2012	2011	2000 – 2010
Městský klub	7 000 dotace 3 500	0	0	0
klášter	0	129	336 dotace 168	34 223 dotace 15 583
Expozice času	0	0	21 000 dotace 17 000	43 606 dotace 37 065
MPZ/ Program regenerace	85 dotace 15	195 dotace 120	240 dotace 200	11 587 dotace 10 528
MPZ/ příspěvky vlastníkům	0	0	0	7 801
ostatní (památky, centrum města,...)	400	175	0	121 140 dotace 98 400

Problémy financování kulturních aktivit:

- Kulturní subjekty ještě stále neumí, nebo mají strach žádat o grant, dotace (zejména seniorské organizace)
- Rozpočet města v oblasti příspěvků na kulturu je oproti jiným oblastem „chudší“
- Nenápaditost v žádostech subjektů žádajících o dotaci, příspěvek, která ústí v neposkytnutí finančních prostředků
- Mnoho subjektů se spoléhá pouze na městský rozpočet

Jste ochotni za kulturu platit a kolik měsíčně?



7. SWOT ANALÝZA

SWOT analýza vychází jak ze zkušeností členů kulturní komise, tak ze závěrů dokumentu Strategie rozvoje města.

S – SILNÉ STRÁNKY	W – SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> * atraktivní historické prostory <ul style="list-style-type: none"> - šternberský hrad a jeho celoroční program - obnovené centrum města - Expozice času - býv. augustiniánský klášter a farní kostel * kvalitní lidské zdroje v oblasti kultury * celoroční kalendář kulturních akcí * tradiční akce * dopravní dostupnost * využití mezer na trhu 	<ul style="list-style-type: none"> * dostupnost Olomouce, krajského města * nefungující strategie marketingu * absence digitalizovaného filmového sálu * technický stav bývalého kláštera * chybějící vyhovující mobilní pódium * prostory Městského klubu vyžadující celkovou rekonstrukci * administrativní překážky pro pořadatele
O – PŘÍLEŽITOSTI	T – HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> * rekonstrukce Městského klubu na multifunkční kulturní zařízení * navýšení objemu finančních prostředků v rozpočtu města pro oblast kultury * získávání sponzorů, donátorů * koordinace kulturních aktivit různých pořadatelů * abonentní vstupenky, slevy * nově vznikající občanské iniciativy zahrnující především mladou generaci * prostory šternberského hradu, historické centrum města, bývalý klášter a Expozice času * Tyršovy sady 	<ul style="list-style-type: none"> * omezení činnosti neziskových organizací a spolků v případě poklesu nadšení dobrovolníků * finanční nedostupnost kultury pro sociálně slabší * obtížné získávání dotací * nedokončení rekonstrukce Městského klubu * nechuť převzít zodpovědnost za organizování kulturních projektů a malá kreativita především u střední generace

8. VIZE, CÍLE A ZPŮSOBY JEJICH DOSAŽENÍ

Cíle mohou být realizovány jen za konkrétních podmínek, je potřeba ctít pravidlo efektivnosti vynaložených prostředků – v poměru návštěvnost/náklady/výnosy.

Při stanovení cílů je nutné vycházet z platných usnesení zastupitelstva města:

✓ usnesení č. 515/15 ze dne 17. 9. 2008

Zastupitelstvo města Šternberka schvaluje

postup a harmonogram realizace záměru vybudovat multifunkční kulturní zařízení ve Šternberku:

- *zadat zpracování projektové dokumentace a zajištění stavebního povolení pro 1. etapu rekonstrukce a dostavby městského klubu – objektu Masarykova 20*
- *zajistit úpravy kina pro dočasnou náhradu divadelního sálu*
- *zakonzervovat budovu Tylova divadla*
- *připravit záměry pro další využití objektů: kino, divadlo*
- *po zahájení stavebních prací 1. etapy rekonstrukce a dostavby městského klubu zadat zpracování dokumentace dalších etap*

✓ usnesení č. 142/6 ze dne 14. 9. 2011

Zastupitelstvo města Šternberka bere na vědomí

informaci o dalším vývoji a možnostech promítání v Kině Oko v návaznosti na proces digitalizace kin v České republice

8.1. krátkodobé a střednědobé cíle

Jednotlivé cíle budou podrobněji rozpracovány v aktualizaci Strategického plánu, v samostatném dokumentu. Budou vyhodnoceny možné varianty a formulovány nejoptimálnější způsoby dosažení cíle.

cíl	realizace tradičních kulturních akcí ve městě
termín	průběžně každoročně
způsob dosažení	částečné financování pevnou součástí rozpočtu města podle kalendáře v příloze

Pro šternberskou kulturu je charakteristických několik akcí, které potvrdily svoji životaschopnost a podpora z rozpočtu města je u nich do jisté míry nezbytná. Všechny mají potenciál propagovat dobré jméno města a vytvářet jeho obraz navenek. Mají i sponzorský potenciál, který pomáhá odlehčovat rozpočtu.

cíl	rekonstrukce městského klubu na multifunkční kulturní zařízení – 1. etapa: energetická opatření, velký sál, bezbariérové úpravy
termín	2013 – 2014
způsob dosažení	financování z dotace OPŽP, rozpočtu města
cíl	provoz kina OKO po dokončení 1. etapy rekonstrukce městského klubu
termín	2014
způsob dosažení	pronájem, výpůjčka soukr. subjektu nebo komerční využití, prodej varianty nutno podrobně rozpracovat

cíl	býv. augustiniánský klášter – správa (varianty – správa církví, MKZ,...)
termín	2014
způsob dosažení	vypracování variant, diskuze, způsoby a zdroje financování

cíl	materiálně technické zabezpečení kulturních akcí – pořízení podla
termín	2014
způsob dosažení	dotace, rozpočet města cca 1,5 mil Kč

cíl	modernizace městské knihovny na úroveň odpovídající současným nárokům a trendům
termín	2014 – 2015
způsob dosažení	vybavení nábytkem, audio, video oddělení

cíl	zkvalitnění marketingu a propagace města a vytvoření nabídky programů pro turisty (turistické balíčky)
termín	podzim 2013, před sezonou
způsob dosažení	jednání město/MKZ – hrad/NPÚ

cíl	udržení a zlepšení podmínek pro rozvoj občanských iniciativ a aktivit
termín	průběžně
způsob dosažení	nekomerční pronájmy, příspěvky z rozpočtu města

cíl	pravidelné setkávání subjektů působících v oblasti kultury za účelem předávání zkušeností a inspirace
termín	pravidelně, min. 1x ročně
způsob dosažení	podněty z kulturní komise organizátor MKZ

cíl	oživení Hlavního náměstí – kulturní programy v letních měsících
termín	od sezony 2013
způsob dosažení	koordinátor MKZ zařazení do celoročního kalendáře tradičních akcí

8.2. dlouhodobé cíle

INFRASTRUKTURA = vybudovat kvalitní zázemí pro kulturní život

cíl	Síť kulturních zařízení, které budou základem pro kulturní dění ve městě
termín	2016
způsob dosažení	Efektivnější využití stávajících kulturních zařízení Vytvoření partnerství mezi organizacemi města, podnikatelským a neziskovým sektorem Vytvoření plánu investic pro rozvoj infrastruktury pro kulturní vyžití

cíl	Expozice času – převedení pod správu Vlastivědného muzea v Olomouci
termín	Od 12/2016
způsob dosažení	jednání s VMO odbornost, obnova exponátů, změny pro návštěvníky

cíl	Bývalý augustiniánský klášter – koncepce využití
termín	do 2023
způsob dosažení	studie projekčních kanceláří, studentské práce, jednání s církví... dotační tituly

cíl	Tyršovy sady
termín	2017
způsob dosažení	zázemí pro pořadatele – zdroj el., mobiliář/podium dotace, soukromé subjekty, podnikatelé, aktualizace PD obnovy hřiště, odpočinkového místa nejen pro seniory

ŘÍZENÍ ROZVOJE = cílevědomě koordinovat investice i lidskou práci

cíl	systém podpory kulturních aktivit
termín	2017
způsob dosažení	systém motivace návštěvníků, diváků k aktivní účasti Systém finančních podpor z rozpočtu města na kulturní aktivity - granty, příspěvky, dotace Využití potenciálu v okolí, doprava na akce Vč. Alternativních projektů Koordinátor MKZ

cíl	Podpora kulturních akcí nadregionálního významu, akcí zvláštního zřetele
termín	
způsob dosažení	Zajištění agenturami, cizími subjekty Podpora z rozpočtu města Vhodné prostory Zviditelnění města

cíl	Udržitelnost nabídky programů v bývalém klášteře a v Expozici času
termín	průběžně
způsob dosažení	Management programů Dotace, jiné zdroje financování, dobrovolníci...

cíl	Udržitelnost provozu Městského klubu jako multifunkčního městského zařízení
termín	průběžně
způsob dosažení	Správa města/MKZ

IMAGE KULTURY = informovat, být lepší než konkurence

cíl	Budování kulturní image města
termín	průběžně
způsob dosažení	marketing kultury, celoročně využívat všechny kapacity Cílená propagační kampaň (Všichni pořadatelé akcí)

cíl	Podpora naplňování kulturní vize
termín	průběžně
způsob dosažení	Deklarace kulturní vize města formou propagační kampaně zaměřené na občany Řízení rozvoje kultury koordinovat, motivovat a komunikovat se všemi Systém monitoringu kultury sledování úspěšnosti, měřítka hodnocení Koordinátor MKZ, podněty komisí rady města

Měřítka hodnocení = ukazatele úspěšnosti vynakládaných prostředků

- * **naplňování cílů koncepce** – nakolik je činnost subjektu nebo kulturní akce v souladu se strategií rozvoje kultury města nebo k aktuálnímu tématu – jak naplňuje cíle
- * **uspokojování kulturních potřeb** – kolik je do činnosti nebo kulturní akce zapojeno místních občanů (jako organizátoři nebo jako diváci), přínos pro kulturní život obyvatel města – jak uspokojuje obyvatele města
- * **originalita** – nakolik se jedná o konkurenční činnost nebo akci – originalita akce, činnosti
- * **atraktivita** – příliv turistů – kolik návštěvníků přivede akce do města (kolik lidí bude ve městě nocovat, utracet, jak dlouho...), popř. nakolik bude v souladu se strategií města v oblasti cestovního ruchu.
- * **podíl z rozpočtu města** – jaký podíl na celkových nákladech tvoří příspěvek města (motivace k hledání dalších zdrojů)

8.3. vize

Šternberk bude kulturním centrem a místem setkávání obyvatel s kulturními zájmy, pro které bude zajištěno kvalitní zázemí k rozvíjení svých potřeb.

Vize má racionální základ, bere v úvahu kulturně historické dědictví a existující kulturní tradici. Šternberk by měl být charakterizován příjemným a klidným prostředím s fungující sítí kulturních zařízení doplněných kvalitní infrastrukturou cestovního ruchu s nabídkou ubytování, stravování a doplňkových služeb. Na kulturním životě se bude podílet a zajišťovat menší i větší kulturní a vzdělávací akce, festivaly, kurzy, přehlídky, koncerty dostatek zájmových organizací, odborníků i dobrovolníků.

Město Šternberk bude v oblasti kultury městem:

- * s dostatečnou infrastrukturou kulturních institucí;
- * s bohatou a pestrkou nabídkou kvalitních kulturních akcí pro všechny občany i návštěvníky;
- * s aktivní účastí obyvatel na kulturním životě;
- * se strukturovanou finanční podporou subjektů a činností v oblasti kultury tj. vícezdrojovým financováním kultury;
- * s živým veřejným prostorem;
- * s podporou kulturních tradic;
- * s dobrou ochranou památek a péčí o kulturní dědictví;
- * s propracovanou komunikační a propagační strategií o kulturním dění

Ve Šternberku se mohou konat tematicky zaměřené kulturní dílny, semináře, kurzy, letní školy. Účastníci se budou aktivně zapojovat, učit se novým dovednostem a znalostem, rozšiřovat své schopnosti v daném oboru pod vedením významných profesionálů, umělců, odborníků. Město se stane místem setkávání lidí se stejnými kulturními zájmy, profesionálů s amatérskými nadšenci, kulturní učebnicí pro všechny, kteří chtějí aktivně trávit svůj volný čas.

9. ZÁVĚR

Zpracovaný Strategický plán rozvoje kultury ve Šternberku sumarizuje a analyzuje současný stav kultury ve městě, ale především vymezuje hlavní cíle jejího rozvoje na období let 2013 – 2023. Podrobné rozpracování jednotlivých cílů navrhne závazné postupy, které by měly vést k naplnění těchto cílů a tím i ke zkvalitnění nabídky kulturních aktivit ve městě a ke tvorbě a rozvíjení odpovídajících podmínek k jejich konání. Město Šternberk by mělo být garantem kvalitního a dostatečného kulturního vyžití pro své občany i turisty a návštěvníky. Strategický plán je tedy zpracován jako dokument, který bude sloužit ke koordinaci veřejných a soukromých kulturních aktivit na území města.

PŘÍLOHA

Fotodokumentace prostor pro kulturní aktivity

SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ A LITERATURY

Strategie rozvoje města Šternberka, 2007

Strategie cestovního ruchu pro město Šternberk a mikroregion Šternbersko na období 2008 - 2010 (výhled do roku 2013)

www.sternberk.eu

Výroční zprávy Městských kulturních zařízení, p.o.

Zprávy o činnosti různých neziskových apod. organizací

Podklady od členů Komise kulturní a cestovního ruchu

CHYTILOVÁ, Monika. *Strategie propagace kultury města Šternberka*. Diplomová práce, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, 2011

NASVETROVÁ, Marie. *Městská kulturní zařízení Šternberk, systém managementu*. Diplomová práce, Masarykova univerzita v Brně, Filozofická fakulta, 2011

KOUKALOVÁ, Pavla. *Efektivní řízení a využití služeb kultury Městských kulturních zařízení, p.o. Šternberk*. Bakalářská práce, Moravská vysoká škola Olomouc, 2011